



### Franz Heukamp

El director del IESE, la escuela de negocios de la Universidad de Navarra, valora el papel de los antiguos alumnos del centro. **Pág. 5**



### Zebra y la innovación

Impulsar el ecosistema emprendedor de Zaragoza es posible. El foro 'Spain Innovation Summit' lo ha demostrado. **Pág. 6**

# ECONOMÍA & NEGOCIOS

HERALDO DE ARAGÓN,  
Domingo, 1 de junio de 2025



## Económicas La facultad que ha profesionalizado las empresas

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza cumple 50 años. Cinco décadas formando a personas cuya actividad ha sido decisiva para la modernización de la sociedad aragonesa. **Pág. 2-3**

## En portada

La enseñanza de economía en Aragón registró un gran hito hace 50 años, en 1974. La Universidad de Zaragoza incorporó a su oferta una titulación que ya existía en otras ciudades y para las que había demanda en Aragón, una región que –como en España en su conjunto– se estaba transformando como sociedad, tal y como recordó el pasado viernes Antonio Aznar,

el primer decano elegido de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza, hoy de Economía y Empresa.

Aznar se refería al cambio experimentado en esos años por una economía que dejaba de ser eminentemente agrícola para dar más prioridad a la industrial y los servicios. Construir de cero un centro de estudios y darle presti-

gio no era una tarea fácil. En su alocución en los actos de celebración de las cinco décadas de la facultad el veterano profesor rememoró aquellos inicios, en los que fueron protagonistas personas como Enrique Oliver o Paco Bono. Begoña Pelegrín, estudiante de la primera promoción egresada del centro, le dio la réplica contando desde su punto de vista cómo se vivió aquello. Cómo

de empezar en el edificio Inter-facultades se pasó a un inmueble propio del que aún se percibía su anterior funcionamiento como hospital.

Antonio Aznar ejerció como decano entre 1979 y 1982. En el puesto continuaron Andrés de Pablo (1982-86), Jesús Broto (1986-87), Vicente Córdor (1987-90), José Antonio Biescas (1990-96), Eloy Fernández Clemente

(1996-99), Marcos Sanso (1999-2005), Alberto Molina (2005-2015), Mariano Moneva (2015-23) y Ana Yetano, que inició su periodo como decana en 2023 tras convertirse en la primera mujer en ocupar el puesto.

El primer curso de la facultad, 1974-75, arrancó con unos 12 profesores y 350 estudiantes. Cinco años después, en la primera promoción, se licenciaron 87 estu-

### SEIS TESTIMONIOS DESDE DENTRO DE LA FACULTAD

#### ANTONIO AZNAR | PRIMER DECANO ELECTO 1979-1982



Antonio Aznar. A. NAVARRO/HA

### «La aportación a la economía aragonesa ha sido importante»

«Ser decano supuso un honor y una responsabilidad muy grandes. No podía creérmelo que, con 32 años, pudiera liderar una empresa tan compleja», apunta Antonio Aznar, el primer decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Zaragoza electo (antes de él, entre 1974 y 1979 el puesto lo ocupó Carlos Pailón). «Había que completar el entramado institucional ya iniciado por mi antecesor, había que normalizar la situación del profesorado y había que consolidar la posición de la facultad dentro del distrito universitario y de la sociedad aragonesa», rememora sobre esos inicios, en los que destaca el papel de Antonio Esteban Camps como secretario.

De su etapa como decano, elige dos actuaciones de las que está más satisfecho: la elaboración, aprobación y puesta en marcha de los planes de estudio para las dos ramas, empresa y economía general, y las gestiones que realizó para mejorar las condiciones de trabajo del profesorado. «Había que negociar continuamente en el rectorado las mejoras que el marco legal permitía y había que facilitar su carrera universitaria, posibilitando la realización de la tesis doctoral», reseña.

«La aportación de la facultad ha sido y es muy importante para el devenir de la economía aragonesa», afirma Aznar, que recuerda que la gran transformación de la economía española y la aragonesa se dio en los años 60 y 70, cuando se produjo un gran trasvase de empleo de la agricultura a los sectores industrial y de servicios, en los que era importante contar con más personas formadas en economía.

#### VICENTE CÓRDOR | 1987-1990



Vicente Córdor. FRANCISCO JIMÉNEZ

### «Ser decano fue un enorme reto y un gran aprendizaje»

Para Vicente Córdor, decano entre 1987 y 1990, ser decano fue «un enorme reto y un gran aprendizaje». La facultad estaba en esos años, recuerda, «en una situación precaria de medios, humanos y materiales». Había unos 4.000 alumnos repartidos en 16 grupos y con poco más de 70 profesores a tiempo completo, «la mayoría de ellos, de nosotros, jóvenes que debían atender a grupos de 250 alumnos y con la carrera académica por desarrollar». Fue una época, apunta también, de cambio radical del modelo universitario en el que se pasaba del precedente de la dictadura a uno democrático y participativo.

Córdor ve difícil quedarse con un solo hecho del que esté especialmente satisfecho de esos años porque «hay varias cuestiones que contribuyeron a que la facultad hoy sea un centro de prestigio». Entre ellos destaca el desarrollo de un programa de mejora de la docencia, reduciendo el número de alumnos por grupo que a la vez ayudó a la incorporación de profesorado y el desarrollo de sus carreras académicas, y otro fue la rehabilitación del edificio que la facultad sigue ocupando hoy. Menciona también actuaciones en los servicios de biblioteca y reprografía, así como el incremento de prácticas de alumnos en empresas y el inicio de intercambios de alumnos con universidades extranjeras.

No tiene duda alguna este profesor de lo que ha aportado la facultad a la sociedad: «En Aragón es difícil encontrar una gran empresa, industrial, financiera o de servicios, así como en las pymes, que no tenga entre sus directivos con un economista formado en la facultad».

#### MARCOS SANSO | 1999-2005



Marcos Sanso. GUILLERMO MESTRE

### «Avanzamos en estrechar la relación con la sociedad»

Marcos Sanso fue decano de la facultad en dos mandatos de tres años entre 1999 y 2005, responsabilidad que asumió consciente de que había que cambiar algunas cosas. «La facultad debía tener una mayor presencia en la Universidad, se debía lograr un impulso académico en docencia e investigación, disminuir los déficits de medios, espacios y equipamientos y estrechar las relaciones con la sociedad», rememora. Considera que de esos retos salió airoso.

Como saltos académicos reseñables cita que se consiguió reducir el tamaño de los grupos de docencia, que eran muy numerosos, «gracias al aprovechamiento de la plantilla teórica de la Universidad, la división de algunas aulas y la reforma de la zona de la antigua Aula Magna». Un hito importante, asegura, fue la aprobación de la primera doble titulación en el campus público, la de Derecho y ADE, en colaboración con el entonces decano de Derecho, Fernando López Ramón, un título que «ha tenido y sigue teniendo un gran éxito». «Avanzamos bastante en nuestro objetivo de estrechar las relaciones de la facultad con la sociedad», señala también, y cita la creación de las tres primeras Cátedras: la de la empresa familiar, la de Samca y la de Telefónica, compartida con el CPS.

Finalmente, Sanso destaca la gran oferta de profesionales que la facultad ha proporcionado a la economía aragonesa. «En Ibercaja, Caja Rural de Aragón y cualquier institución financiera, en departamentos de la DGA, el CESA, patronales y sindicatos, Opel, Saica, Carreras...», cita al hablar de esta aportación.

# Económicas La facultad que ha profesionalizado la empresa

diantes. Doce años más tarde, en el curso 1987-88, ante una demanda sin precedentes con 1.200 solicitudes de ingreso, la junta de gobierno de la Universidad de Zaragoza estableció un límite de plazas de 800. Veinte años después del inicio, en el curso 1994-95, ya eran 158 los docentes y cerca de 5.000 estudiantes, además de 40 miembros de personal de administración y servicios. Actualmente, la facultad cuenta con 360 profesores e investigadores, 64 miembros de personal técnico y de gestión y 3.488 estudiantes matriculados (3.364 en grado y 124 en máster).

La facultad, aseguró Ana Yetano el viernes, «ha profesionalizado a las empresas aragonesas». La decana se refería a cómo el centro se ha convertido en cantera natural para empresas, entidades financieras e instituciones, que necesitan personas especializadas para llevar adelante sus proyectos.

«Si se analiza comparativamente con otras comunidades autónomas, la evolución que desde los años 90 ha experimentado la economía aragonesa, el puesto en el que hay que situarla es muy alto. En ello es seguro que, aunque no es mérito exclusivo de los

economistas salidos de la facultad, su contribución ha sido y sigue siendo muy importante», sostiene Marcos Sanso, que sigue muy de cerca la actividad económica de la región como autor de los estudios de coyuntura que presenta con representantes de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

Sanso, Yetano, Aznar y otros tres decanos (Vicente Córdor,

Alberto Molina y Mariano Moneva) relatan en estas páginas cómo vivieron la gestión de la facultad en sus periodos correspondientes, mencionan las medidas o hechos de los que están más orgullosos y relatan la aportación de los alumnos a la economía aragonesa. Esta no sería lo que es hoy, sin duda, sin el trabajo de los egresados de este centro.

LUIS H. MENÉNDEZ

## J. ALBERTO MOLINA | 2005-2015



Alberto Molina. GUILLERMO MESTRE

### «En 10 años nuestros estudios y centros se transformaron»

Alberto Molina fue elegido decano en tres ocasiones, de ahí que ocupara el puesto durante 10 años, de 2005 a 2015, lo que le dio la oportunidad de ser decano de la antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la actual Facultad de Economía y Empresa. «Fueron 10 años muy fructíferos, en los que nuestros estudios y nuestros centros se transformaron totalmente, adaptándose al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior», apunta.

En 2009, recuerda, aprobaron la implantación de los nuevos grados de Finanzas y Contabilidad y de Marketing e Investigación de Mercados, siendo el curso 2011-12 el primero completo de los nuevos estudios de grado y máster (ECO, ADE, DADE y los másters en campus Paraíso y FICO y MIM en campus Río Ebro). Otro hito fundamental destacado por Molina de su gestión fue el impulso y creación del grupo ADEi (ADE en inglés) «tras transmitir a mis compañeros de facultad la necesidad de este grupo impartido en el idioma de los negocios y, seguidamente, tras convencerles personalmente que explicaran sus materias en inglés». En estos años, asimismo, se dio el «salto cualitativo en transferencia a la sociedad de la facultad con la firma de convenios para crear cátedras institucionales y de empresa (Emprender, BSH, Garrigues, Ernest Lluch...), así como otros convenios (Ibercaja, Colegio de Economistas, Cámara de Zaragoza...), sin olvidar la implantación en 2007 del acto de graduación y entrega de insignias a nuestros estudiantes y a instituciones (Walqa, ZLC, AJE, FAE)».

## MARIANO MONEVA | 2015-2023



José Mariano Moneva. OLIVER DUCH

### «Consolidamos la internacionalización de la facultad»

«Ha sido un honor ser decano de esta facultad como egresado y profesor de este centro y representarla en los órganos de la Universidad, tal como se merece», afirma Mariano Moneva. «Dirigir uno de los centros con más estudiantes de la Universidad de Zaragoza fue un reto que pude llevar a cabo con la implicación de las personas que me acompañaron, especialmente mis equipos decanales», añade.

Moneva ha querido destacar dos acciones de su gestión, una por cada uno de sus dos mandatos. En el primero, apunta, «la consolidación de la internacionalización de la facultad, con la primera promoción del grado ADE en inglés y la celebración de la primera semana internacional entre otras (dobles grados internacionales, 'intensive programs'...)». Del segundo mandato cita la obtención de la acreditación institucional del centro, «que destaca la excelencia de la facultad como centro superior de formación en economía y empresa, todo ello en un marco complejo, donde hubo que superar con éxito el reto de la docencia en el periodo de la pandemia».

Este profesor está convencido de que «para la sociedad aragonesa la facultad ha formado a excelentes profesionales de todos los ámbitos económicos, que han permitido que nuestras empresas, organizaciones e instituciones estar a la vanguardia en la gestión». Tanto en grandes entidades como en pequeñas hay egresados de la facultad. Moneva no se olvida de la creación en su primer mandato del Laboratorio de Economía Social, un campo muy relevante en Aragón.

## ANA YETANO | 2023-



Ana Yetano, actual decana. GUILLERMO MESTRE

### «El diálogo interno y con grupos de interés es constante»

Para Ana Yetano, ejercer como decana de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza «representa, ante todo, una importante responsabilidad y un desafío». «Parto del legado de nueve decanos anteriores que han alcanzado logros significativos y espero contribuir a esos logros construyendo sobre lo ya conseguido», señala.

La primera mujer en ocupar este puesto considera que el primer reto de su gestión es responder a las necesidades formativas de la sociedad aragonesa en el ámbito de la economía y la empresa. «Buscamos continuamente cómo optimizar el valor de cada euro que los ciudadanos aragoneses invierten en la formación universitaria en estas áreas», asegura. «Para ello mantenemos un diálogo constante interno y también con nuestros grupos de interés (empleadores, estudiantes y futuros estudiantes) con el fin de adaptar y actualizar nuestros programas formativos», añade.

Contar con los estudios que imparte esta facultad en Zaragoza, afirma asimismo, «ha impulsado la profesionalización en la gestión, tanto en el sector público como en el privado». Las empresas e instituciones, precisa, «demandan un enfoque estratégico, análisis económico-financieros, estudios de mercado, evaluación del potencial emprendedor y modelos de negocio sólidos y en todos estos aspectos, nuestros egresados desempeñan un papel fundamental». Además, subraya, la facultad mantiene un compromiso firme con la formación analítica en el ámbito económico y empresarial.