

Ecoaula

La I+D+i en el sector automovilístico



Alfonso Cebrián

Director de la Agencia de Acreditación en Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (AIDIT)

Cada vez más, los consumidores buscan en los automóviles, además de la comodidad, la potencia y un diseño atractivo, mejoras tecnológicas que les supongan un paso más en esta nueva forma de vivir lo 'tech'. De ahí que muchos fabricantes, inspirados por esa ola del 'estar conectado' que todo lo invade, estén sopesando la posibilidad de lanzar al mercado nuevos modelos de coches que cumplan con las necesidades tecnológicas de sus conductores. Un estudio de EEUU ha puesto de manifiesto que, en aproximadamente cinco años, los coches fabricados tanto en EEUU como en Europa estarán dotados de las últimas innovaciones tecnológicas, equipados con 'apps', como si fueran un 'smartphone'. La idea no es que el coche siga siendo un medio de transporte que te lleva de un lado a otro, sino que se convierta en una gran pantalla virtual 'andante' que te permita seguir conectado con tus redes sociales, que te informe del restaurante más cercano, de cuál es la carretera que debes evitar porque presenta kilómetros y kilómetros de retención, ver la última fotografía que han colgado en tu 'muro' o hacer un pedido de comida a domicilio y que te la lleven mientras llegas a casa. El sector del automóvil está apostando por la I+D+i. Una investigación y una innovación que no sólo se detiene en las implantaciones tecnológicas del coche en sí, sino que pasa, también, por otras áreas relacionadas con esta industria. Entre ellas, el reto del sector frente al medioambiente, con la priorización en investigar tecnologías más respetuosas con nuestro entorno, como la fabricación de coches eléctricos o de combustibles ecológicos. Y en toda esta innovación realizan un papel fundamental los centros tecnológicos, tratando de contribuir a la modernización y automatización de los procesos.

EL COCHE SE CONVERTIRÁ NO SÓLO EN UN MEDIO DE TRANSPORTE, SINO TAMBIÉN EN UNA GRAN PANTALLA VIRTUAL 'ANDANTE'

Garrigues premia el talento de los universitarios en Derecho

El primer galardón está valorado en 6.000 euros y una beca para cursar un Máster en Práctica Jurídica

N. G. MADRID.

El Premio Jóvenes Juristas, dirigido a estudiantes, es uno de los galardones más importantes a los que puede optar un universitario de Derecho. El galardón se otorga al candidato que obtenga la mejor calificación en una prueba consistente en la realización de un dictamen escrito y su posterior defensa oral, que este año ha recaído en Borja Sánchez Barros, alumno de último curso de Derecho en la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE. El objetivo es descubrir a los mejores talentos en esta disciplina y fomentar así la excelencia en este campo.

El segundo y tercer premio han recaído en Raquel Hurtado Soto (Universidad Pontificia de Comillas, ICADE) y Beatriz García-Gallardo Frings, estudiante de Derecho con título jurídico comunitario y Abogacía Internacional en la Universidad San Pablo CEU.

La prueba ha consistido en la elaboración y defensa oral de un dictamen sobre un caso de Derecho de Empresa, en sus aspectos teóricos y prácticos. Las notas en esta ocasión han oscilado entre el 9,77 y el 7,1 y procedían de las siguientes universidades: ICADE, CEU, Carlos III, Autónoma, Complutense y Rey Juan Carlos. También han participado centros de otras provincias: Valencia, Deusto, Salamanca, Zaragoza, Oviedo, Castilla La-Mancha



Estudiantes en la biblioteca de la facultad de Derecho de la UCM. NONO

y Coruña.

El concurso está promovido por la Fundación Garrigues, la editorial Thomson Reuters Aranzadi, la Universidad de Navarra y el Centro de Estudios Garrigues.

Premios

Junto a la relevancia del premio, la posibilidad de obtener una beca para cursar un máster en el Centro de Estudios Garrigues es lo que ha impulsado durante varias ediciones a que los jóvenes se presenten a este concurso. El primer premio ha con-

sistido en 6.000 euros y una beca para cursar un programa de máster en Práctica Jurídica del Centro de Estudios Garrigues. El segundo y tercer premio han tenido becas por importe del 75 por ciento y del 50 por ciento respectivamente para cursar este máster. Y, por último, los nueve finalistas han obtenido una beca por importe del 30 por ciento cada una.

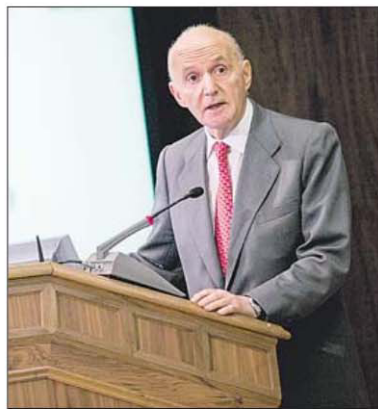
La facultad de procedencia del ganador del primer premio (ICA-DE) ha sido reconocida con un galardón especial.

Un repaso a las grandes Expediciones españolas

Ecoaula. MADRID.

El director de la Real Academia de la Historia, Gonzalo Anes Álvarez de Castrillón, impartió el lunes una charla sobre la Expedición Balmis -que buscaba generalizar la vacuna de la viruela a todos los rincones del por entonces Imperio español- en el marco del ciclo de conferencias de la Fundación Mutua Madrileña. La conferencia se llama *Las Grandes Expediciones Españolas*.

El académico criticó la escasa relevancia concedida por los propios españoles a los grandes momentos de la Ilustración en nuestro país. También Anes resumió la mala prensa de las expediciones españolas al continente americano.



Dtor. R. Academia de Historia, Gonzalo Anes. EUROPA PRESS

FUNDACIÓN MUTUA ABORDA UNA CHARLA SOBRE LAS MUERTES DE LOS NATIVOS AMERICANOS

Durante su intervención en el ciclo de conferencias Anes insistió en defender que "las bajas de la población americana que tanto se achacan a los españoles se deben fundamentalmente a la transmisión de virus que estos llevaron involuntariamente a las tierras descubiertas y para los cuales los indios no estaban preparados". Así, la viruela llegó a matar a un 20 por ciento de los contagiados y dejó grandes secuelas, como la ceguera, al resto de afectados.

El director de la Real Academia de Historia explicó que en todo el proceso de difusión de la vacuna fueron claves las estrategias de comunicación establecidas para convencer al pueblo.